

Patagonia avanza en un plan de acción para recibir turistas internacionales

sábado, 19 de junio de 2021

En una reunión entre la Comisión Directiva del Ente Patagonia y el sector privado se sentaron las bases de un trabajo conjunto que apunta a generar las condiciones para poder reactivar el turismo internacional

En virtud de la necesidad de recuperar el mercado internacional que resulta fundamental para los destinos de la Patagonia que siempre recibieron gran porcentaje de turistas extranjeros y tienen su infraestructura de servicios orientada a abastecer esa demanda, los titulares de las áreas de turismo de las Provincias patagónicas, llevaron a cabo un encuentro virtual solicitado por representantes de operadores receptivos mayoristas de Buenos Aires, al que fueron convocados también Aldo Elías, Presidente de la Cámara Argentina de Turismo y Gustavo Hani, Presidente de FAEVyT.

La reunión fue calificada como “muy productiva” por los miembros de la Comisión Directiva del Ente quienes expresaron que “la intención es la de abordar un trabajo conjunto, plasmar propuestas e ideas creativas, para fortalecer un plan de acción que permita recibir turismo internacional para los destinos patagónicos, y lograr cierta previsibilidad para la temporada de verano”.

Entre los temas tratados se planteó la importancia de la movilidad interjurisdiccional, se habló de las fronteras con Chile, del turismo de cruceros, y se pensó en proponer un ingreso escalonado de turistas extranjeros vacunados que cumplan con todos los requisitos y protocolos.

Los participantes estuvieron de acuerdo en la necesidad de solicitar una reunión con el Ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens, ya que si bien se está llevando a cabo un exitoso programa de vacunación nacional, los destinos patagónicos de proyección internacional necesitan de la reactivación de este mercado para sostener la actividad y generar ingresos genuinos de divisas.