

# La Fiesta del Chocolate será virtual y podrá disfrutarse desde cualquier lugar del mundo

lunes, 22 de febrero de 2021

Con el objetivo de continuar promocionando a Río Negro como destino turístico, la Fiesta del Chocolate de Bariloche será uno de los 3.000 festivales transmitidos por la plataforma virtual "Fiestas Argentinas" del ministerio de Turismo de la Nación.

Esta mañana, representantes del sector público y privado se reunieron con la directora nacional de Fiestas Argentinas, Fernanda Rodríguez, y acordaron que el tradicional evento sea una de las festividades del país transmitidas en la plataforma, que es una de las grandes apuestas para la promoción turística de los destinos del país a nivel nacional e internacional.

Este año, la Semana Santa se celebrará entre el 1º y el 4º de Abril y para continuar con los cuidados sanitarios, desde el Ministerio de Turismo de la Provincia, la Municipalidad de Bariloche y el sector privado se acordó una edición única y especial de la Fiesta del Chocolate que reformula el evento físico y suma un formato audiovisual.

Al respecto, la subsecretaria de turismo, Cecilia Caldelari, anticipó: " desde la organización ya se comenzó a desarrollar la grilla de actividades. El contexto de pandemia imposibilita realizar acciones que congreguen a grupos masivos de gente, por eso optamos por pequeños espacios de participación y todas las actividades serán con entrada".

La subsecretaria provincial amplió que "se montará la ornamentación de cada año; el centro de la ciudad estará decorado con huevos de Pascua, conejos, figuras relacionadas con la fecha; manteniendo la identidad de la fiesta pero siempre con el énfasis en el aforo controlado de ciertos espacios y los protocolos correspondientes ". La Fiesta del Chocolate se destaca en Bariloche como uno de los eventos con más afluencia de público y este año ampliará su alcance mediante la difusión de manera virtual. En este sentido, Caldelari expresó: "celebramos el apoyo de Nación en la realización de este nuevo formato porque nos permite continuar avanzando con la promoción de los destinos y de la identidad de cada lugar, estando en la vidriera a nivel mundial".

Participaron en la reunión la Directora Nacional de Fiestas Argentinas, Fernanda Rodríguez, el director ejecutivo del EMPROTUR, Diego Piquin y el director del evento Lucio Bellora.

## Detalles de la plataforma "Fiestas Argentinas"

Es una plataforma online que se creó como una herramienta para acceder desde cualquier lugar del mundo a más de 3.000 festivales y fiestas populares que se desarrollan en el país. Se trata de un formato que genera la "conexión entre lo virtual y lo real".

La plataforma permitirá acceder desde cualquier lugar del mundo a todos los festivales y fiestas nacionales que se realizan en la Argentina de manera gratuita. Los mismos se podrán encontrar con sólo buscar por palabra clave de

provincia, nombre o fecha, y a través de la geolocalización se podrá participar.