

Enero en Río Negro: el turismo inyectó más de 7.000 millones de pesos

miércoles, 03 de febrero de 2021

La provincia volvió a colocarse entre los destinos más elegidos al recibir durante enero 251.251 turistas que generaron un impacto económico de 7.784.200.975 pesos. Los lugares preferenciales fueron Bariloche y Las Grutas.

Con expectativas superadas, Río Negro vuelve a colocarse en el ranking de destinos más elegidos del país. La cordillera con sus lagos y montañas y la costa atlántica con kilómetros de playa que aseguran vacaciones en contacto con la naturaleza y un estricto cumplimiento de protocolos y distancia social.

En la cordillera rionegrina San Carlos de Bariloche recibió 110.000 turistas durante enero que, con un gasto diario de 5.800 pesos y una estadía promedio de 4,7 días, inyectaron en la ciudad más de 4.000.000.000 pesos. Por su parte El Bolsón fue elegido por 21.939 turistas que generaron un movimiento superior a los 500.000.000 pesos.

La Costa Atlántica con su variedad de playas, desde El Cóndor hasta Playas Doradas, con epicentro en Las Grutas y San Antonio Oeste fue visitada por más de 100.000 turistas.

Las Grutas, San Antonio Oeste y San Antonio Este recibieron 108.398 turistas. El gasto diario fue de 2.700 pesos y la estadía media de 3 días, lo que generó un impacto económico superior a los 2.900.000.000 pesos.

Por su parte El Cóndor recibió 4.963 turistas y Playas Doradas 5.951. En ambos destinos el gasto promedio diario fue de 2.100 pesos y la estadía media de 2,5 días, totalizando un movimiento económico de 125.067.600 pesos en El Cóndor y de 149.965.200 pesos en Playas Doradas.

Los datos vertidos en el informe del Observatorio de Turismo del Ministerio de Turismo y Deporte de Río Negro, responde a los reportes mensuales que cada Secretaría de Turismo Municipal dio a conocer en las últimas horas