

La CEB entregó al municipio un minucioso relevamiento para mejorar el servicio de alumbrado publico

lunes, 10 de enero de 2011

El pasado viernes la Cooperativa de Electricidad Bariloche puso en manos del secretario de Obras y Servicios Públicos de la municipalidad, arquitecto Gabriel Cazalá, una detallada información técnica sobre el Servicio de Alumbrado Público y un cronograma de adecuación del sistema, a instrumentarse en dos etapas, acorde a las posibilidades que brinda el Programa Nacional de Uso Racional y Eficiente de la Energía (PRONUREE).

A punto de concluir el canje de lámparas incandescentes por las de bajo consumo, la CEB efectuó el relevamiento para que se puedan iniciar las gestiones de la segunda etapa del PRONURRE, denominado Subprograma de Alumbrado Público, de acuerdo al convenio oportunamente suscripto por la municipalidad y el Ministerio de Planificación Federal de la Nación. Su implementación en Bariloche promueve el reemplazo de lámparas incandescentes, mezcladoras o de vapor de mercurio por unidades de sodio de alta presión u otras que demuestren ser más eficientes en el uso de la energía. La documentación entregada por la CEB incluye un censo de usuarios, de luminarias de vapor sodio y de mercurio por nivel de potencia, un cronograma para los etapas previstas y un estudio técnico que en base a las descripciones de los artefactos sustenta las modificaciones a realizar. Cumplido con el procedimiento la Cooperativa definió su disposición para ejecutar operativamente la segunda etapa del PRONUREE en Bariloche, aguardando que se materialicen las gestiones para iniciar las mejoras del Servicio de Alumbrado Público del cual es concesionaria.

RECONOCIMIENTO POR LA MEGAMUESTRA DE INTERCAMBIO CULTURAL BICENTENARIO (*)

Integrantes de la Junta de Estudios Históricos y Culturales de Villa Lugano, institución que participó activamente en la Megamuestra de Intercambio Cultural Bicentenario que organizó en noviembre la Cooperativa de Electricidad Bariloche se reunieron el pasado viernes con el presidente Omar Goye.

La delegación, encabezada por Andrés Rodríguez, a su vez director de la experiencia realizada en nuestra ciudad, hizo entrega de una plaqueta de reconocimiento a la CEB en la que se destaca la importancia del evento sociocultural llevado a cabo en Bariloche como "un valioso aporte a la construcción de nuestra Nación, diversificando la comunicación e intercambio a través de las distintas expresiones artísticas, científicas, históricas y culturales con una visión solidaria". El encuentro, cordial y distendido, fue oportuno para analizar retrospectivamente un acontecimiento comunitario que dejó una fuerte marca en la trayectoria institucional de la CEB. Omar Goye puso de relieve el significado de la iniciativa, agradeció el apoyo de los miembros de la entidad de Villa Lugano en el montaje de la Megamuestra, puso énfasis en su envergadura y en su impronta movilizadora como expresión cultural puesta al alcance de los vecinos de los barrios de nuestro medio.

Campañas y promociones para que más turistas lleguen a la ciudad

El EMPROTUR continúa con la ejecución de las acciones previstas en su Plan Anual 2011, aprobado en diciembre por las entidades que lo componen.

Luego de la campaña "7 por 5", las acciones se han focalizado en su totalidad al mercado regional y nacional, principales emisores de turistas para nuestra ciudad. La campaña ofreciendo siete noches al precio de cinco, para todo el verano, se ejecutó en las provincias de Santa Fé, Córdoba y norte de Buenos Aires, acompañada de la campaña de vía pública realizada en el mes de diciembre.

Hoy Bariloche pone en marcha una intensa campaña en Chile, publicando una serie de doce avisos en los medios del sur (Valdivia, Osorno y Puerto Montt) y en medios gráficos nacionales. Otra novedad para el posicionamiento de Bariloche en Chile, es una campaña radial, en grandes cadenas nacionales.

Las campañas para el Valle de Río Negro y Neuquén incluyeron la publicación de siete avisos de página completa en medios regionales, en complemento de la campaña nacional previa al verano. También se ejecuta junto al Ministerio de Turismo de la Nación, una promoción que incluye puestos de información y entrega de material en la costa atlántica durante todo enero en Mar del Plata, Pinamar y Miramar.

Los mercados nacionales y regionales, (Chile y Brasil) son la prioridad de las acciones del EMPROTUR, en los que se vuelca casi la totalidad del presupuesto anual, mayoritariamente en acciones y campañas destinadas al público final, al consumidor directo.

El EMPROTUR ya prepara un plan especial de promoción anual de todos los feriados que permitan un fin de semana turístico, de acuerdo al nuevo calendario nacional. Esta campaña tendrá su prioridad de ejecución en un radio geográfico de no mas de 800 kilómetros de distancia de Bariloche, como el Valle, sur de Chile y resto de la Patagonia. La definición integral anual de estas acciones y campañas va a permitir además formalizar promociones concretas y atractivas de todos los contribuyentes que deseen sumarse con sus productos, para presentar un Bariloche mas competitivo durante todo el año, especialmente en las bajas temporadas.

De acuerdo al Plan Anual de Acciones, el Ente Mixto de Promoción ya esta diseñando las campañas previas al invierno, para el mercado argentino. También Bariloche ya tiene diseñado sus acciones relacionadas al mercado brasilero para la temporada invierno - primavera 2011, y verano 2012.